# РОЛЬ МЕДИАГРАМОТНОСТИ И ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ОПРЕДЕЛЕНИИ СОЦИАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ

**Хайров Расим Золимхон угли**
Доктор философии педагогических наук, доцент кафедры «Социальные науки и искусствоведение» Гулистанского государственного педагогического института

***Аннотация:*** *Актуальность работы обусловлена интенсивным развитием инфокоммуникативного пространства в последние годы и тем, что она значительно расширилась и стала играть наиважнейшую роль. В связи с этим значительно повышается роль медиаграмотности и информационной культуры в определении социального мышления.*

***Ключевые слова:*** *информационная культура, медиаобразование, манипулирование, массовая коммуникация, медиакультура, медиапродукция, медиаграмотность.*

Сегодня в современном мире все больше говорят и пишут об изменениях в различных сферах жизни общества – образовательной, геополитической, экономической, технологической и многих других [1]. Вместе с тем немногие говорят об изменениях, которые произошли в одной из основных сфер нашей жизни - коммуникациях. Согласно утверждениям М. Маклюэну, массовая коммуникация прошла три основных этапа своего развития: устная речь, печатное слово и книгопечатание, радио и электронная коммуникация [3, с. 84]. Таким образом, можно говорить об актуальности изучения феномена медиаграмотности в информационном обществе.

Возрастает значение медиаграмотности и информационной культуры в определении социального мышления. Многократное ускорение информационных потоков, увеличение как позитивной, так и негативной информации обусловило необходимость медиаграмотности. Традиционно медиаграмотность определелась как способность человека анализировать литературные произведения и создавать качественные тексты [2].

На сегодняшний день медиаграмотность имеет решающее значение для понимания новостной среды. Итак, зачем нужна медиаграмотность, в чем ее актуальность?

Во-первых, феномен медиаграмотности и информационной культуры актуален сегодня в связи с появлением новых профессий, которые плотно связаны с социальным взаимодействием.

Во-вторых, учитывая роль массовых коммуникаций и медиа, общественность все чаще акцентирует внимание на необходимость развития медиаграмотности и информационной культуры в процессе всех этапов развития молодежи как превентивного механизма, направленного на предупреждение восприятия нежелательного контента и его негативного влияния [3, 85].

В-третьих, с точки зрения коммуникационного прогресса, медиаграмотность и информационная культура является одним из главных элементов усложнения системы средств и способов социального взаимодействия.

Таким образом, актуальность данного феномена формирует проблему анализа роли медиаграмотности культуры в условиях информационного общества, а также ее развития как стратегической цели медиаобразования.

Сегодня средства массовой информации, телевидение, кино, театр, все виды искусства, культурный обмен, любая информация, передаваемая через интернет, оказывает определенное воздействие на человека и заставляет его изменить свое мировоззрение. Основная цель применения вышеупомянутых концепций и проведения медиаобразования, медиаграмотности, медиакритики и медиаисследований сегодня состоит в том, чтобы понять процесс создания информации, ее распространения и уметь ее оценивать, понимая сущность информации, распространяемой в коммерческих, политических, экономических, духовных и культурных целях [4, с. 870].

Исходя из вышеизложенных можно заключить, что мы все живем в мире средств массовой информации и каждый день сталкиваемся с проблемами медиаграмотности. Нужно научить молодых людей правилам поведения и самообороны в такой сложной ситуации. На данный момент важно включить основы медиаобразования в учебную программу каждого образовательного учреждения, объяснять его основы молодежи в форме интерактива, различных игр в ходе образовательного процесса, иметь возможность выбирать то, что необходимо. подрастающему поколению в интенсивном потоке информации и оценивать ее критически. Это, в свою очередь, служит основой для дальнейшего укрепления гражданской позиции молодежи в будущем для того, чтобы она могла объективно оценивать происходящие в мире события и принимать правильные решения.

**Список использованной литературы:**

1. Концепция развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года» lex.uz/ru/docs/4545887
2. Чекина А.С. Медиаграмотность в информационном обществе // XIII Международная студенческая научная конференция 2021. https://scienceforum.ru/2021/article/2018024721
3. Родинова В.А. Концепция коммуникаций Г.М. Маклюэна и современность // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2011. –С. 83-84.
4. Хайров Р.З. Педагогические условия информационно-коммуникационных технологий в совершенствовании профессионально-методической подготовки будущих учителей // International Journal of Education, Social Science & Humanities. Finland Academic Research Science Publishers. Vol. 11 No.4(2023): p. 870-879. http://farspublishers.org/index.php/ijessh/article/view/934