ПОВЫШЕНИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ МОЛОДЕЖИ КАК ОСНОВА СТАБИЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА

Убайдуллаев Улугбек Уткуржонович
Джизакский государственный педагогический университет
Исторический факультет студент 1-курс

***Аннотация**: Данная статья рассматривает важность повышения медиаграмотности молодежи в контексте обеспечения стабильности общества. Медиаграмотность играет ключевую роль в развитии навыков анализа, оценки и эффективного использования информации, полученной из массовых медиа-источников.*

***Ключевые слова:** Медиаграмотность, стабильность, информация, медиа- источник, дезинформация, медиаорганизация, критическое мышление, информационное пространство.*

В современном информационном обществе медиаграмотность является неотъемлемой частью личной и общественной стабильности. Распространение информации через различные медиа-платформы оказывает значительное влияние

[1] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 2 апрелдаги ПҚ-5050-сон қарори

на формирование мировоззрения, социальное поведение и принятие решений. Молодежь, будущее общества, особенно подвержена этому влиянию, поэтому повышение их медиаграмотности является важной задачей.

В культурологии, особенно западной, во второй половине XX в. утвердилось представление, что массовая культура в качестве своего носителя имеет «человека массы», отсюда ее «одномерность» и способность к манипулятивности в очень широких масштабах. В 1970-е гг. ее больше всего рассматривали в качестве порождения индустриального общества, а потому к ее анализу подходила классовая трактовка его как общества, выражающего присущие ему тенденции в сфере общественного сознания, искусства, массовой культуры, принятые образные «картины мира». Но на исходе 20-е гг. XXI в. многие страны далеко ушли от индустриальной фазы выстраивания общественных отношений, а о закате массовой культуры не идет речи, она все реже связывается с кризисом культуры и рассматривается как необходимый элемент современного общества.[1]

Творческую молодёжь отличает от остальных групп молодых людей особая целеустремлённость в сфере самовыражения. Это играет ключевую роль в становлении их личности и профессионального кредо. Медиа же выступают универсальной средой, в которой они могут выразить свою целеустремлённость в различных ролях, моделях и экспериментах. Здесь речь идёт о самоидентичности творческой личности, которая предполагает автономность, независимостьи осознанность мышления и эмоций. На базе этогопостепенно у такой молодёжи формируется критическое мышление, которое предполагает высокий уровень самостоятельности, независимости, самоопределённостии нацеленности на конкретные результаты.

Безусловно, самооценка и самоидентичность молодых людей ярко выражена и подвержена влияниям извне. Медиа оказывают особое давление на них. Поскольку медиаресурс, посредством которого они самовыражаются, может оказаться результатам чужих усилий. В таких случаях им важно научиться критическивоспринимать послания медиа, включающих самые разнородные и разнонаправленные ценности. Медиаобразование предоставляет разнообразные возможности для развития самосознаниятворческой молодёжи, их отношения к себе и окружающим, восприятия себя как части мира.[2]

Включение медиаграмотности в образовательную программу: Школы и университеты должны включать в свои учебные планы предметы, посвященные медиаграмотности и критическому мышлению. Студенты должны учиться анализировать и оценивать информацию, развивать навыки поиска достоверных источников и разбираться в этических вопросах использования медиа. Молодежь должна осознавать этические аспекты использования медиа и понимать свою ответственность за размещение информации в сети.

Важно обучать молодежь принципам цифровой грамотности, включая уважение к частной жизни, борьбу с киберзавистью и распространением ненависти, а также защиту персональных данных. Родители и опекуны должны играть активную роль в развитии медиаграмотности у своих детей. Они могут обсуждать с ними новости, помогать различать факты от мнений, а также учить их навыкам проверки информации. В нашей странеинформация услуги в области технологий.

Разрешен запуск новых электронных сервисов, наиболее необходимых жителям и предпринимателям.Глава нашего государства показал возможности в этом плане.Во-первых, проекты, опробованные в Ташкенте, есть во всех регионах собирались представить. Повышение медиаграмотности среди молодежи играет критическую роль в обеспечении стабильности общества в современном информационном веке. Медиа стали неотъемлемой частью нашей жизни, и молодые люди особенно подвержены их влиянию. От умения

[1] Луков В. А. Массовая культура в современном обществе: молодежный аспект [Электронный ресурс] // Горизонты гуманитарного знания. 2018,стр-54.

[2]Составители:Я.Маматова,С.Сулайманова,” Узбекистан по пути развития медиаобразования”,г.Ташкент,ул.Афросиеб, г 2015.стр-20-21.

анализировать и оценивать информацию до умения различать факты от мнений и распознавать дезинформацию, медиаграмотность играет ключевую роль в формировании информированных и критически мыслящих граждан.

Медиаграмотность позволяет молодежи развивать критическое мышление, способность к анализу и оценке информации, а также креативность и критическую оценку содержания, которое они потребляют. Эти навыки помогают молодежи разбираться в сложных медиа-средах и общественных дебатах, а также защищать свои права и интересы.

Однако, повышение медиаграмотности молодежи не является простой задачей. С развитием технологий и появлением новых медиа-платформ, количество информации, с которым сталкивается молодежь, растет экспоненциально. Избегание дезинформации и фейковых новостей становится все сложнее. Поэтому важно включать обучение медиаграмотности в учебные программы, проводить тренинги и семинары, а также сотрудничать с медиаорганизациями для создания осведомленного и критически мыслящего поколения.

Повышение медиаграмотности молодежи является инвестицией в будущее общества. Оно помогает формировать активных и ответственных граждан, способных принимать осознанные решения, участвовать в общественной жизни и противостоять манипуляциям и дезинформации. Медиаграмотность также способствует развитию социальной гармонии и конструктивного общественного диалога, что является основой стабильности и процветания общества в целом.

Как сказал Нельсон Мандела «Стабильность общества начинается с осознанного и критического отношения к информации»[1]. Поэтому, важно придавать повышению медиаграмотности молодежи должное внимание и создавать условия для их образования и развития. Это может быть достигнуто через сотрудничество между образовательными учреждениями, медиаорганизациями, правительственными и неправительственными организациями, а также активным участием родителей и опекунов. Только через совместные усилия мы сможем достичь стабильности, развития и процветания нашего общества в эпоху информационных технологий и медиа.