СПЕЦИФИКА И ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ УСЛУГ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

Утепбергенов Алламберген Омирбаевич
Каракалпакский Государственный Университет

Аннотация. *Целью данной статьи является рассмотрение целостной концепции эффективности и предоставления услуг железнодорожного транспорта, включая перспективы железнодорожных перевозок. Параметры качества обслуживания были выбраны с учетом ограничений, налагаемых доступностью данных и анализом преобразования данных. данное исследование выявляет проблемы грузовых железнодорожных перевозок, с которыми сталкиваются развивающиеся страны Центральной Азии, уделяя особое внимание Узбекистан, и изучает потенциальные действия и факторы для минимизации таких проблем, извлекая уроки из некоторых историй успеха развитых стран.*

Ключевые слова: *подвижной состав, техническое обслуживание, железнодорожная инфраструктура, бизнес-экосистема, пассажироперевозки.*

Значение транспортной инфраструктуры в процессе глобализации возрастает. Эффективное создание интегрированной транспортной системы в развитых странах окажет структурное воздействие на развитие всех секторов, включая реальный сектор и социальный сектор. Поэтому важно применять современные методы управления для улучшения международного судоходства, приведения и эксплуатации транспортной инфраструктуры в соответствии с международными стандартами [1]. Развитие международных экономических отношений требует от перевозчиков сосредоточиться на оптимизации своей деятельности в условиях жесткой конкуренции. Создание и функционирование современной транспортно-логистической инфраструктуры, в том числе транспортно-логистических центров (ТЛМ) и комплексов, обеспечивающих свободный доступ товаров на внутренний и внешний рынки Узбекистана, становятся важным вопросом современного этапа развития транспортного комплекса Узбекистана.

У транспортной продукции есть свои характерные особенности:

- транспортная продукция не имеет вещественной формы, но она материальна, т.е. материально изменение местоположения груза или пассажира;
- транспортную продукцию нельзя произвести в запас, складировать, хранить, что вызывает необходимость оперативно реагировать на складывающуюся ситуацию при организации перевозочного процесса;
- особенность формирования цены на транспортную продукцию заключается в том, что цена перевозимого груза не включается в стоимость транспортной продукции;
- следующая особенность заключается в единицах измерения продукции транспорта и выполненного объема работы.

Результатом транспортного производственного процесса является законченная перевозка грузов или пассажиров и поэтому единица измерения – это количество перевезенных грузов или пассажиров, работа транспорта выражается специфическим показателем – тонно-километрами или пассажиро-километрами, которые могут быть показателем уровня удовлетворенности населения в перевозках или в сочетании с другими показателями выражать качественные характеристики эксплуатационной работы.

Одним из первых шагов в процессе качественного анализа деловой активности фирмы, выявления возможных альтернатив делового развития предприятия с последующей разработкой оптимальной инвестиционной политики является SWOT-анализ. На этом этапе анализа коммерческой деятельности фирмы сопоставляются результаты анализа внешней среды с профилем фирмы, чтобы увидеть, каковы ее сильные и слабые стороны, какие

возникают взаимосвязанные возможности и угрозы ее бизнесу. В процессе SWOT-анализа руководство фирмы должно осуществить две операции:

1. Сравнить профиль фирмы с возможностями, реальными угрозами и ключевыми требованиями для достижения успеха в том сегменте рынка, который они могут контролировать. Цель этого – выявить все сильные стороны предприятия, на которых может быть основана эффективная инвестиционная политика, и все слабые стороны, которые нужно преодолеть.

2. Сравнить сильные и слабые стороны своего предприятия с фирмами-конкурентами, и выяснить, какими сильными сторонами обладают конкуренты и какие преимущества их этого они могут извлечь.

SWOT — анализ произведен с применением экспертного метода исследования данной проблемы, а именно – сценарного метода. Сценарный метод как одна из возможных реализаций ситуационного подхода к принятию решений, жестко ориентирован на цели прогнозирования, определяемые содержанием принимаемых решений в отношении развития деловой активности предприятия.

В основу характеристик, содержащихся в SWOT-таблице, вошел набор характеристик, который предложили А.А. Томпсон и А.Дж. Стрикленд, но более расширенный и дополненный с учетом специфики исследуемого объекта, предмета анализа и условий внешней среды. Кроме того, SWOT-таблица дополнительно снабжена бальными экспертными оценками. Разработанная применительно к данной теме исследования, SWOT-таблица представлена в таблице 1. Экспертная оценка производилась автором данной работы, без привлечения экспертов, для того, чтобы продемонстрировать порядок реализации данного метода анализа.

Таблица 1.

Слабые стороны	Сильные стороны	Угрозы
1.Нет ясных стратегических направлений 2.Ухудшающеяся конкурентная позиция 3.Недостаток управленческого таланта и глубины владения проблемами 4.Отсутствие некоторых типов ключевой информации и компетентности	1.Сложившийся достойный имидж фирмы хорошая репутация у покупателей 2.Выдающаяся компетентность 3.Изобретательный стратег в функциональных сферах деятельности фирмы 4. Подходящая маркетинговая политика 5.Высокая квалификация работников	1.Появление новых конкурентов, оснащенных новыми технологиями 2.Замедление роста рынка 3.Рост продаж замещающего продукта 4.Возрастание силы торга у заказчиков 5.Возрастающее конкурентное давление

SWOT – таблица, анализ произведен с применением экспертного метода исследования данной проблемы, а именно – сценарного метода.

Детальный анализ финансового состояния помогает выявить уже имеющиеся и потенциальные слабости организации. Как правило, анализ финансового состояния проводится методами финансовой ревизии. Это довольно трудоемкая работа, требующая много времени и отвлечения большого числа сотрудников фирмы. Методика анализа производственной функциональной зоны организации существенно отличается от широко известной методики оценки организационно-технического уровня производства. Это отличие объясняется в первую очередь направленностью анализа на стратегическое управление и развивающиеся рыночные отношения. Постоянный анализ управления производством имеет очень большое значение для своевременной адаптации внутренней структуры организации к изменениям во внешнем окружении и ее выживания в

конкурентной среде. Организационная культура складывается из поведения людей в организационной среде.

Результатом анализа внешней и внутренней среды является составление SWOT-анализа, т.е. выявление и оценка внутренних слабых и сильных сторон, а также угроз и возможностей со стороны внешней среды. Как сильные, так и слабые стороны компании могут иметь различное значение. Одни слабые стороны способны оказать фатальное воздействие на организацию, другие же серьезно не повлияют на фирму, либо могут быть легко устранены. При анализе слабых и сильных сторон организации необходимо определить ключевые факторы успеха фирмы.

Транспортная система характеризуется фрагментацией цепочки поставок, перегрузкой и разгрузкой товаров от поставщика к получателю, что приводит к увеличению затрат на интегрированные логистические услуги. Это связано с неразвитостью транспортно-логистических предприятий и сопутствующей инфраструктуры. Большая часть транспортно-логистических операций в стране осуществляется в формате 1PL и 2PL, при этом некоторые компании предоставляют ограниченные услуги в формате 3PL. Не хватает крупных операторов, способных наладить эффективное сотрудничество между автомобильным, железнодорожным и авиационным транспортом.

Основными препятствиями на пути увеличения грузовых перевозок являются:

— неразвитая транспортно-логистическая система;

— Значительные темпы развития дорожной сети ниже темпов автоматизации общества;

— неразвитая транспортная инфраструктура (переходы границы);

— ограниченные возможности железнодорожных компаний;

— неоправданная дороговизна авиационного топлива.

Процесс коммерческой деятельности предприятия основывается на взаимодействии трех основных элементов: основного капитала, оборотного капитала и рабочей силы. Сопоставление конечного результата хозяйственной деятельности предприятия (эффект) с затратами живого и овеществленного труда на его достижение отражает эффективность деятельности предприятия.

Осуществление основных производственных процессов транспортирования грузов – основная задача эксплуатационных организаций автомобильного грузового транспорта. Общий объем перевозок, число пройденных километров, отработанных авточасов и другие показатели в рамках установленных договорных отношений служат обязательным заданием или планом, предприятия по основной производственной деятельности на определенный период.

На основе полученных данных по анализам внешней и внутренней среды был произведен SWOT – анализ предприятия, выявлены его сильные, слабые стороны, возможности и угрозы, а также разработан ряд стратегических мероприятий по каждому сочетанию данных составляющих анализа. Проведя анализ возможных стратегий основываясь на анализе внешней и внутренней среды, было определено, что на ближайшие несколько периодов наиболее приемлемой стратегией будет – более глубокое проникновение на рынок с уже имеющимся ассортиментом средств пиротехники. Способы реализации стратегии:

- привлечение новых покупателей.
- увеличение объемов потребления
- увеличение доли рынка
- приобретение рынков (покупка конкурента или создание с ним совместного предприятия).

Таким образом, расширенная модель логистического инжиниринга и модель продолжительности жизни инфраструктуры и развития с одним транспортным средством требуют адаптации, что приведет к появлению инновационного моделирования восстановления в 21 веке. Такое развитие должно базироваться на концепции сложных

организационно-технических средств, направленных на слияние и слияние предприятий для преодоления проблемы неопределенности и хаоса. Мультимодальные и интермодальные методы перевозки грузов, основанные на тенденциях, считаются важнейшим локомотивом развития транспортной инфраструктуры и создадут новые возможности для продуктивной интеграции участников.

Список используемых источников:

1. Railway Transport Council. Official website of the CIS Council for Railway Transport, / http://www.sovetgt.org.
2. Любушин Н.П., Романова И.В. Функциональный подход к анализу финансового состояния организации // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. – №6. – С. 12.
3. Fayzullayev J.S. Evaluation of efficiency of management of transport-logistics system. //Austria Science – Австрия, 2018. № 13, - Б. 37-41.
4. Omirbayevich, Utepbergenov Allambergen. "Perspective directions of increasing efficiency in the transport sector." so ‘ngi ilmiy tadqiqotlar nazariyasi 7.1 (2024): 107-110. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=ytc8R4QAAAAJ&citation_for_view=ytc8R4QAAAAJ:9yKSN-GCB0IC