РОЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ СТРАНЫ

Нуртаева Д.К. *-Университет «Туран» сеньор-лектор университета «Туран», Казахстан, г.Алматы*

Нурмуханова Г.Ж. - *доктор экономических наук, проф. университета «Туран», Казахстан, г.Алматы*

Аннотация: данная статья повествует об исследовании в сфере взаимоотношений и роли взаимодействия высшего образования и бизнеса в модернизации Казахстана. Для достижения конкурентоспособности и роста инновационного развития страны одним из важных аспектов является исследование взаимосвязи высшего образования и бизнеса. Несмотря на то, что государством предпринято множество различных программ и концепций по данному направлению, тем не менее, до сих пор есть нерешенные задачи, например в отношении механизмов взаимодействия между вузами и бизнесом.

Ключевые слова: образование, бизнес, взаимодействие образования и бизнеса, модель, коллаборация, вузы, бизнес-сообщество, рынок труда, инновации.

Авторами приведены основные статистические показатели, указывающие на необходимость увеличения финансирования на НИОКР, усиления научно-исследовательского потенциала страны, повышения эффективности механизма взаимодействия в системе «правительство - университет - предпринимательство». Приведены примеры моделей различных университетов от исследовательских до инновационно-предпринимательских, выделены основные их характеристики. Показана релевантная связь между вузами и объектами бизнеса в контексте развития инновационной инфраструктуры предпринимательства и способствования экономическому росту в регионе.

Социально-экономическая модернизация страны является процессом преобразования экономических и социальных структур общества на основе новых технологий и методов управления. Принципы работы, заложенные в этом процессе, включают в себя следующее:

- Инновации - основа модернизации экономики и социальной сферы;
- Обучение и развитие человеческого капитала - с помощью обучения и развития человеческого капитала может быть достигнута высокая производительность и конкурентоспособность страны;

- Сотрудничество и партнерство - модернизация должна основываться на сотрудничестве и партнерстве между различными структурами общества и государства;
- Государственное регулирование - реформа экономики требует государственного регулирования и координации;
- Привлечение инвестиций - для модернизации экономики и социальной сферы нужны инвестиции;
- Стимулирование предпринимательской деятельности - развитие предпринимательской деятельности является одним из основных принципов модернизации экономики;
- Внедрение стандартов и сертификации - является необходимой частью любого процесса модернизации экономики и социальной сферы;
- Экологическая устойчивость - модернизация должна основываться на принципах экологической устойчивости для сохранения природных ресурсов и окружающей среды;
- Социальная ответственность - модернизация должна учитывать социальную ответственность органов власти и бизнеса перед обществом и окружающей средой;
- Участие населения - модернизация должна быть основана на участии населения и демократических принципах.

Одним из важных перечисленных принципов является неотъемлемая взаимосвязь высшего образования и бизнеса для достижения конкурентоспособности, научно-технического прогресса и инновационного развития страны. Высшее образование является основным инструментом создания интеллектуального потенциала и фактором конкурентоспособности, как для бизнеса, так и для государства в целом, становясь индикатором и катализатором развития страны.

К сожалению, проводимые реформы в системе высшего образования на современном этапе все еще оставляют нерешенными множество проблем и задач. В концепции развития образования Республики Казахстан на 2022 – 2026 годы отмечено, что необходимо усилить синхронизацию системы высшего образования с текущими потребностями рынка труда в перекрестном контексте, как на региональном, так и на отраслевом уровне, наладить механизмы сотрудничества вузов с работодателями в рамках академической политики, повысить уровень подготовленности топ-менеджмента вузов к работе с новыми вызовами, усилить вовлеченность представителей гражданского общества и бизнеса в работу органов корпоративного управления и т.д. [1].

За последние несколько лет расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) в Казахстане достигли рекордного уровня. Согласно данным Бюро национальной статистики (БНС) АСПиР РК, на различные научные исследования было выделено 172,6 млрд тг, что на 42% больше по сравнению с 2023 годом. По сравнению с пятилетним периодом, рост составил в два раза. Тем не менее доля опытно-конструкторских работ в НИОКР уменьшилась вдвое, статистика затрат по видам экономической деятельности также свидетельствует о высокой теоретизированности и низкой заинтересованности бизнеса в развитии науки. В прошлом году почти 80% всех расходов на НИОКР приходилось на специализированные подразделения, такие как научные организации и образовательные учреждения. При этом крупные отрасли экономики имеют относительно небольшие затраты на науку [2].

Возникает необходимость определить основные статистические показатели, которые могут указывать на потребность в увеличении финансирования научно-исследовательских работ (НИОКР) в Казахстане, усилении научно-исследовательского потенциала страны и повышении эффективности взаимодействия в системе «правительство - университет – предпринимательство»:

1. **Уровень инноваций**: Сравнение уровня инноваций Казахстана с другими странами может указать на необходимость увеличения инвестиций в НИОКР для достижения конкурентоспособности на мировой арене.
2. **Инвестиции в исследования и разработки (ИИР)**: Анализ объема инвестиций в ИИР как процента от ВВП может показать, насколько страна серьезно относится к научно-техническому прогрессу.
3. **Публикации и цитирования**: Оценка количества научных публикаций и уровня их цитирования местными и международными журналами может указать на активность и качество научных исследований.
4. **Индикаторы научной деятельности университетов**: Анализ уровня научной деятельности в университетах, таких как количество публикаций, участие в международных исследовательских проектах и получение грантов, может указать на эффективность использования ресурсов в университетском секторе.
5. **Уровень участия бизнеса в исследованиях и разработках**: Оценка уровня инвестиций бизнеса в НИОКР и уровня сотрудничества между бизнесом, университетами и государством может указать на эффективность механизма взаимодействия в системе "правительство - университет - предпринимательство".
6. **Уровень патентной активности**: Анализ количества выданных патентов и уровня коммерциализации научных разработок может

свидетельствовать о потенциале инноваций и необходимости усиления инвестиций в НИОКР.

Увеличение финансирования на НИОКР, усиление научно-исследовательского потенциала страны и повышение эффективности взаимодействия в системе "правительство - университет - предпринимательство" может способствовать стимулированию инноваций, росту экономики и улучшению жизни населения.

Растущая международная конкуренция и динамичные технологические изменения побуждают активно поощрять взаимодействие между университетами и бизнесом. Подобная коллаборация, как средство повышения эффективности инноваций, обеспечивает быструю и успешную передачу результатов исследований в бизнес, способствуя росту и благосостоянию экономики. Возможности для такого взаимодействия достаточно обширны.

Некоторые из релевантных аспектов взаимосвязи университетов и бизнес-сообществ:

1. Трансфер технологий и знаний: университеты часто являются местом создания новых технологий и знаний. Путем сотрудничества с бизнесом они могут передавать эти инновации и знания в сектор промышленности, что способствует развитию новых продуктов, услуг и процессов.
2. Исследовательские проекты и гранты: бизнес может финансировать исследовательские проекты университетов или предоставлять гранты для определенных направлений исследований, что позволяет университетам выполнять более практически ориентированные исследования, соответствующие потребностям бизнеса.
3. Стажировки и практики: университеты могут предоставлять студентам возможности для прохождения стажировок и практик в компаниях. Это помогает студентам получить практический опыт работы и понять реальные потребности бизнеса, а также предоставляет компаниям возможность оценить потенциальных сотрудников.
4. Инкубационные программы и стартапы: многие университеты создают инкубаторы и акселераторы стартапов, где студенты, исследователи и преподаватели могут развивать свои идеи и проекты в сотрудничестве с бизнесом. Это способствует созданию инновационных компаний и привлечению инвестиций.
5. Совместные исследовательские центры: университеты и бизнес могут создавать совместные исследовательские центры для решения конкретных проблем или разработки новых технологий. Это позволяет объединить академические знания и опыт бизнеса для достижения конкретных целей.

Развитие эффективного взаимодействия между университетами и бизнесом способствует созданию инновационной экосистемы, которая стимулирует экономический рост, развитие технологий и улучшение качества жизни.

Для реализации новых задач, стоящих перед системой высшего образования, необходима активизация взаимодействия вузов с бизнесом, переход от традиционных контактов в форме разовых мероприятий и исследовательских проектов к стратегическому партнерству.

Постепенно вузы переходят от традиционных к более исследовательским и инновационно-предпринимательским моделям в образовании. Этот тренд отражает стремление учебных заведений быть более реактивными к изменениям в обществе и экономике. Исследовательские и инновационно-предпринимательские вузы представляют собой учебные учреждения, активно ориентированные на развитие научных исследований, инноваций и сотрудничества с бизнес-сектором. Они отличаются от традиционных вузов тем, что к их основной миссии добавляется активная поддержка и стимулирование предпринимательской активности.

В Казахстане существуют различные университеты, которые демонстрируют разнообразные модели, варьирующиеся от исследовательских до инновационно-предпринимательских [3]. Вот несколько примеров, имеющих характеристики различных моделей:

1. Казахский Национальный университет имени аль-Фараби:

- исследовательская модель: КАЗНУ имеет мощную исследовательскую базу и активно участвует в научно-исследовательских проектах в различных областях, таких как естественные науки, гуманитарные науки и технологии. Университет также активно развивает инновационную и предпринимательскую сферы через создание стартапов, партнерство с бизнесом и коммерциализацию результатов научных исследований.

2. Казахский Национальный исследовательский технический университет имени К.Сатпаева**:**

- исследовательская модель: КАЗНИТУ сосредотачивается на научных исследованиях в области инженерии, технологий и прикладных наук, уделяя особое внимание разработке инновационных технологий. Университет активно сотрудничает с промышленными предприятиями и стартапами для внедрения новых технологий и развития инновационной среды.

3. Университет «Туран»:

- инновационно-предпринимательская модель: Университет активно поддерживает студенческие стартапы и предпринимательские инициативы, предоставляя доступ к инновационной инфраструктуре и бизнес-ускорителям. В учебный процесс внедрены предпринимательские модули. На базе университета

открыт центр коммерциализации результатов научно-технической деятельности ученых и координация проведения научных исследований преподавателей, докторантов, магистрантов и студентов университета, направленных на получение новых знаний о законах развития природы, общества, человека и способствующих технологическому, экономическому, социальному и культурному развитию Казахстана. Кроме того создана уникальная платформа «Ассоциация бизнес-инкубаторов и акселераторов высших учебных заведений Республики Казахстан» (KAUBIA).

Эти примеры демонстрируют разнообразие моделей университетов в Казахстане, которые варьируются от академических исследовательских до активно инновационно-ориентированных, способствуя развитию как образования, так и экономики страны.

На сегодняшний день, роль университетов выходит на первый план, поскольку глобальный фокус направлен на формирование поколения лидеров, открытие новых знаний и горизонтов, построение стратегического партнерства. Построение развитой экономики в целом ставит непростую задачу перед отечественными вузами – стремление стать центрами инноваций и генерации новых знаний, обеспечить квалифицированными кадрами приоритетные сектора экономики.

Список использованных источников

1. Об утверждении Концепции развития образования Республики казахстан на 2022-2026 годы. Глава 7.//https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2200000941#z454
2. Бюро Национальной статистики агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. //https://stat.gov.kz/ru/industries/social-statistics/stat-edu-science-inno/
3. Nurtayeva D.K., Nurmukhanova G.Zh., «Research and analysis of international models for higher education and business cooperation», /Научный журнал «Вестник университета «Туран», 2(98), 2023. - 322 с. - ISBN 1562-2959-https://doi.org/10.46914/1562-2959-2023-1-2-322-334