МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ФИЛОСОФСКО-НРАВСТВЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ИСТОРИИ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Омонова Зарнигор Туражон кизи
Научный сотрудник Наманганского педагогического института

Аннотация: В статье рассматривается проблема интеграции мультимедийных технологий в процесс подготовки будущих учителей истории как важного средства формирования философско-нравственных компетенций. Особое внимание уделяется роли мультимедийных средств в развитии кадрового потенциала системы образования: они обеспечивают подготовку педагогов нового поколения, способных соединять ценностное содержание исторического образования с инновационными методами обучения.

Ключевые слова: мультимедийные технологии, виртуальные экскурсии, цифровые архивы, мультимедиа, медиакомпетентность, инновационные методы, медиатексты.

Современная система образования требует подготовки педагогов, обладающих не только профессиональными знаниями, но и широким спектром компетенций, связанных с философско-нравственным развитием личности. В этом контексте мультимедийные технологии становятся важным инструментом формирования ценностных ориентиров и мировоззренческих установок будущих учителей истории. Президент нашей страны Шавкат Мирзиёев отмечает: «Абсолютно невозможно рассматривать такой важный и стратегический вопрос, как образование, по-старому, подходить к нему с устаревшими знаниями и системами. Если мы не создадим самую современную и передовую систему в этом отношении, мы не сможем решить ни одну из стоящих перед нами проблем» [1]. Эти слова отражают необходимость внедрения инновационных подходов в образование, где мультимедийные технологии выступают ключевым инструментом.

В.А. Кузнецов в своей статье «Использование информационных технологий в образовании» называет «информационное общество» «обучающимся обществом» [2], что подчёркивает важность постоянного обновления знаний и навыков. Использование мультимедиа позволяет соединить традиционные методы преподавания с инновационными подходами, делая процесс обучения более наглядным, интерактивным и содержательным. Виртуальные экскурсии, цифровые архивы, исторические реконструкции и мультимедийные

презентации помогают студентам глубже осмыслить философские и нравственные аспекты исторического процесса, формируя у них критическое мышление и способность к моральной оценке событий прошлого.

В этом контексте важно учитывать современные научные подходы к определению мультимедиа. Так, автор в области цифровых технологий И. В. Челышева предлагает рассматривать мультимедиа как «комплексное использование различных форм представления информации (текст, аудио, видео, графика, анимация), объединённых в единую интерактивную среду» [3].

В свою очередь, мультимедийные технологии (МТ) определяются как способ подготовки электронных документов, включающих визуальные и аудиоэффекты, а также моделирование различных ситуаций под управлением интерактивного программного обеспечения [4].

Эти подходы подчёркивают, что мультимедиа в образовательном процессе не ограничивается технической функцией, а становится средством формирования философско-нравственных компетенций будущих учителей истории. Их использование позволяет соединить ценностное содержание исторического образования с инновационными методами, обеспечивая развитие кадрового потенциала и подготовку педагогов нового поколения.

В этом контексте особое значение приобретает формирование медиакомпетентности, которая рассматривается как результат медиаобразования и показатель уровня медиакультуры. Медиакомпетентность обеспечивает способность личности понимать социокультурный, экономический и политический контекст функционирования медиа, что особенно важно для будущих учителей истории. Она позволяет не только эффективно использовать мультимедийные технологии в образовательном процессе, но и формировать у студентов философско-нравственные компетенции, необходимые для осознанного восприятия исторических событий и их моральной оценки. Она свидетельствует о способности человека быть носителем и передатчиком медиакультурных вкусов и стандартов, эффективно взаимодействовать с медиапространством, а также создавать новые элементы медиакультуры современного общества [5].

Медиакомпетентность рассматривается как интегративное качество личности, проявляющееся в готовности к выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных формах и жанрах. Это понятие многомерно: оно включает в себя знания, способы деятельности и личностные свойства, функционирует в рамках нескольких смежных научных областей и носит междисциплинарный характер [6].

В процессе подготовки будущих учителей истории мультимедийные технологии становятся важным инструментом развития медиакомпетентности, которая напрямую связана с формированием философско-нравственных компетенций. Их использование позволяет не только овладеть современными цифровыми средствами, но и воспитать способность к осмысленному и ценностному восприятию исторического материала, что обеспечивает укрепление кадрового потенциала системы образования.

При подготовке будущих учителей истории мультимедийные средства становятся не просто техническим дополнением, а средством формирования философско-нравственных компетенций. Они позволяют соединить традиционные ценности с современными методами обучения, обеспечивая развитие кадрового потенциала и воспитание педагогов, способных не только передавать знания, но и формировать мировоззрение и нравственные ориентиры учащихся. Интеграция мультимедийных технологий в процесс подготовки будущих учителей истории является важным направлением развития современного образования. Эти средства не только обеспечивают наглядность и интерактивность учебного процесса, но и способствуют формированию философско-нравственных компетенций, необходимых для осознанного восприятия исторических событий и их моральной оценки.

Мультимедийные технологии выступают не только средством визуализации и упрощения учебного материала, но и инструментом формирования философско-нравственных компетенций будущих учителей истории. Их интеграция в образовательный

процесс позволяет соединить традиционные ценности с инновационными методами обучения, обеспечивая развитие кадрового потенциала и подготовку педагогов, способных воспитывать у учащихся ценностное отношение к историческому наследию и культуре. Эти технологии позволяют соединить ценностное содержание исторического образования с инновационными методами, формируя у студентов критическое мышление, медиакомпетентность и способность к самостоятельному анализу информации. В результате будущие педагоги приобретают навыки, которые делают их носителями и передатчиками культурных и нравственных стандартов, а также активными участниками медиапространства.

Таким образом, интеграция мультимедийных технологий в подготовку будущих учителей истории рассматривается как стратегическое направление развития кадрового потенциала. Она обеспечивает формирование специалистов, способных не только передавать знания, но и воспитывать у учащихся ценностное отношение к истории, культуре и духовному наследию.

Список использованной литературы:

1. Мирзиёев Ш.М. Миллий тикланишдан – миллий юксалиш сари. 4 – жилд. – Тошкент. 2020. 149-бет.

2. Кузнецов В. А. Использование информационных технологий в образовании //Естественнонаучное образование: информационные технологии в высшей и средней школе. Методический ежегодник химического факультета МГУ имени МВ Ломоносова. 2019. С. 41-53.

3. Челышева И. В. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность»: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учебное пособие. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та. 2011.180с.

4. Кирмайер М. Мультимедиа: Пер. с нем. - СПБ.: BHV - Санкт-Петербург, 1994 - 192 с.

5. Фёдоров А. В. Медиаобразование: теория, история, методика. М.: Издво МООК, 2020. 250 с.

6. Фёдоров А. В. Медиаобразование: история и теория. М.: МОО «Информация для всех». 2015. 450 с.