ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИЙНОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

Рузиева Умида Абдуевна
Преподаватель
Гулистанский государственный Университет
г. Гулистан, Узбекистан

Аннотация. В статье рассматривается медийная и информационная грамотность студента как неотъемлемая составляющая профессиональной подготовки. Обосновывается необходимость применения междисциплинарного подхода в формировании медийной и информационной грамотности, предполагающих осознанный подход специалиста к использованию информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

Ключевые слова: медийная и информационная грамотность, профессиональная деятельность, педагог, информационно коммуникационные технологии, информационное общество.

Abstract: The article examines media and information literacy of students as an integral component of professional training. It substantiates the necessity of applying an interdisciplinary approach to the formation of media and information literacy, which involves a conscious and responsible attitude of specialists toward the use of information and communication technologies in their professional activities.

Keywords: media and information literacy, professional activity, educator, information and communication technologies, information society.

Без информационной грамотности очень сложно находиться в современном мире информационных технологий. В XXI веке человек находится в ситуации постоянно нарастающего темпа и ритма жизнедеятельности, при которых он практически постоянно вынужден осваивать новые способы деятельности, основанные на современных технологиях информационного общества. Жизнедеятельность и взаимодействие с другими людьми и миром в целом осуществляется человеком XXI века интегративно в двух социализирующих средах: классической объективной реальности (материально - предметной действительности) и параллельно - альтернативной реальности киберпространства (символьно - знаковой действительности), обе из которых и потенциально и фактически влияют на становление и трансформацию субъективной (явления психики) реальности и действительности. Сегодня киберпространство - сетевое информационное воплощение ноосферы - обретает приоритетные позиции для жизнедеятельности человека, удовлетворения его многочисленных современных потребностей, став средой поиска новых возможностей реализации и трансформации классических видов деятельности: общения в киберкоммуникацию в Сети, игры в досуг в Сети, учения в познание в Сети и труда в работу в Сети. В итоге современный человек - представитель вида «Homo Sapiens» - становится ещё и «Homo Cyberus'ом» - «человеком киберсоциализирующимся». Современные люди разных возрастов ежедневно сталкиваются с необходимостью использования различных гаджетов, производят с

ними разнообразные действия, получая и обрабатывая с их помощью гигантские объемы информации. Жизнь в XXI в. ставит человека в относительно жесткие условия, в которых он практически постоянно вынужден осваивать новые способы деятельности, основанные на современных технологиях. Человек приходит к пониманию того, что удовлетворить часть своих потребностей он может, только освоив навыки операционального владения техникой и технологиями. Эти умения позволят ему совершенствоваться и успешно функционировать в социуме, обеспечат комфортную, безопасную, активную жизнедеятельность, будут способствовать его личностному, карьерному росту и благосостоянию. Киберсоциализация личности как неотъемлемый признак современности затрагивает все слои общества, людей разных возрастов, социальных положений и статусов.

Медийно-информационная грамотность (МИГ) - это совокупность знаний, установок, умений и навыков, позволяющих получать доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять их с максимальной продуктивностью в соответствии с законодательными и этическими нормами и с соблюдением прав человека. Медиа - и информационно грамотный человек может использовать различные средства, источники и каналы информации в личной, профессиональной и общественной жизнедеятельности. Медийно-информационная грамотность – это совокупность знаний, навыков, установок, компетенций и практик, которые позволяют обеспечить эффективный доступ, анализ, критическую оценку, интерпретацию, использование, создание и распространение информации и медийных продуктов с использованием всех необходимых средств и инструментов на творческой, законной и этичной основе.

Интенсивное развитие информационно-коммуникационных технологий привели к глобальной информатизации общества и трансформационному переходу от индустриального общества к информационному. Высокий уровень развития информационных ресурсов и соответственно достаточно высокая степень пользования информационными услугами предопределили ряд новых требований к специалистам в разных отраслях знаний. Объем информации, который ежедневно сопровождает каждого из нас, не всегда оказывает благоприятное воздействие и в ряде случаев ставит в трудную ситуацию поиска профессионально корректного решения. Вопрос о том, каков на самом деле характер взаимодействия информации и общества, и всегда ли получаемая информация полезна и способствует правильному разрешению той или иной ситуации, находится под контролем ЮНЕСКО. А.В. Хан, заместитель Генерального директора ЮНЕСКО по вопросам коммуникации и информации, отмечает, что «возрастающие информационные потоки сами по себе являются недостаточным условием для того, чтобы понять те благоприятные возможности для развития, которое дает знание» [4, с. 4]. Современное высшее образование ориентировано на подготовку будущих специалистов, способных к выполнению задач в той или иной профессиональной сфере. Однако сформированный за годы университетского обучения профессиональный навык является не единственным критерием успешности специалиста.

Приступая к обучению в университете, студент не только получает объем специальной информации по конкретному направлению подготовки, но и оказывается в новой для себя социальной среде, формирующей его как личность и будущего специалиста. Сегодня трудно параметризировать информационное воздействие этой среды, но следует признать масштабы ее манипулятивных возможностей.

Если информационная грамотность «подчеркивает важность доступа к информации, ее оценки и этичного использования», то медийная грамотность «делает акцент на способности понимать функции медиа, оценивать качество выполнения этих функций и вступать в рациональное взаимодействие с медиа в интересах самовыражения» [3, с. 20]. Формирование медийной и информационной грамотности связано, прежде всего, с необходимостью осознания структурообразующей роли меди и информационных каналов в жизни общества. Учитывая масштабы информационного воздействия, можно предположить, что вопрос о формировании информационной грамотности и ее источниках является особенно актуальным. Информационная грамотность проявляет себя в умении критично воспринимать предлагаемые информационные продукты и рационально использовать их для своих образовательных целей. Вопрос о формировании информационной грамотности все чаще рассматривается в академической среде в контексте развития у обучающихся как общекультурных, профессиональных компетенций, так и информационной компетентности. Как отмечают, Н.В. Горбунова и Е.В. Везетиу, формирование информационной компетентности у будущих педагогов возможно в результате «применения в учебно-воспитательном процессе элементов медиа образовательных технологий» и должно осуществляться «с учетом принципа личностного подхода» [2, с. 68]. Сегодня информационная грамотность является одним из показателей уровня развития информационного общество. В связи с переходом общества на новый этап социально-экономического развития изменились требования к подготовке специалиста. В условиях информационного общества не приходится говорить о сформированности тех или иных умений в их окончательном варианте, поскольку специалисту для сохранения высокого квалификационного уровня необходимо постоянное совершенствование уже имеющихся умений и развитие новых. Сформированность данных компетенций представляется возможной в условиях междисциплинарного подхода к обучению медийной и информационной грамотности. При этом следует помнить о том, что формирование медийной и информационной грамотности не сводимо исключительно к профессиональной ориентации обучающихся, наоборот, речь идет о более широком умении «использовать различные средства, источники и каналы информации в личной, профессиональной и общественной жизнедеятельности в соответствии с законодательными и этическими нормами» [1, с. 192]. Овладение информационной грамотностью предполагает сформированность у обучающихся умения работать с электронными ресурсами с целью поиска, критического осмысления и обработки необходимой информации.

Профессиональная подготовка педагога в информационную эпоху сопряжена с формированием у будущего специалиста не просто элементарных представлений об информационной культуре, а определяется степенью сформированности его умений применять информационно-коммуникационные технологии в своей профессиональной деятельности. Представляется, что информационная грамотность будущего педагога – это результат информационного образования, которое должно стать неотъемлемой составляющей его профессиональной подготовки.

Список литературы:

1. Гендина Н.И., Косолапова Е.В. Медийно-информационная грамотность в структуре профессиональной подготовки педагогов, журналистов, библиотекарей // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2019. – № 46. – С. 180-194.

2. Горбунова Н.В., Везетиу Е.В. Медиаобразовательные технологии в системе формирования информационной компетентности будущих педагогов // Мир науки, культуры, образования. – 2017. – № 5 (66). – С. 66-69.

3. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов / К. Уилсон, А. Гриззл, Р. Туазон, К. Акьемпонг, Ч.К. Чун [Электронный ресурс]: русское издание; научные редакторы Н. И. Гендина, С. Г. Корконосенко.

4. Наука в информационном обществе. Издание ЮНЕСКО для Всемирного Саммита по информационному обществу / перевод Л. В. Петрова. – СПб., 2004. – 102 с.

5. Плешаков В.А. Методические рекомендации по информационно-медийному направлению деятельности Российского движения школьников.: – М., 2015. - 19 с.;

6. Якушина Е.В. Разработка курса «Медиа-информационная грамотность и информационная безопасность».: – М., 2015. – 3 с.;